

“SINGHA BIZ COURSE” THE SMART INTERNSHIP

โครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4
“เวที” ที่ทุกคนจะมี “โอกาส” โชว์ศักยภาพของตนเอง
ได้ฝึกแบบลงมือจริงด้วยการ “ทำงานจริง” ให้ “ทำงานเป็น”

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครูและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 9 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาส่งใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 9 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 333 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น และเกาหลี จำนวน 69 คน รวมทั้งสิ้น 402 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่นาครทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2561 ซึ่งนับเป็นปีที่ 10 ของโครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสสององค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงานอย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นิสิตนักศึกษา **"สัญชาติไทย"** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนักศึกษา "สัญชาติไทย" ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน
2. **"นักศึกษาต่างชาติ"** จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 จำนวน 10 คน (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน – 31 กรกฎาคม 2561 (9 สัปดาห์)
แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1 **ประสบการณ์สิ่ง... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง** **อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 5 สัปดาห์ (4 มิ.ย. – 1 ก.ค. 61)**

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริง
ได้แก่ผู้บริหารสิงห์ในทุกสายงาน และกูรูจากสาขาวิชาต่างๆ
พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิงห์...
อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิงห์ ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิงห์ นำโดย

The 10 eXecutives

- คุณปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการธุรกิจซัพพลายเชน บจก. บัญรอดบรีเวอรี่
- คุณกฤษิต ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บัญรอดเทรตดิ้ง
- คุณณัฏฐ์วัฒน์ ศิลปวิทยกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บัญรอดบรีเวอรี่
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บัญรอดบรีเวอรี่
- คุณคมสัน แสงทอง รองกรรมการผู้จัดการ บจก. บัญรอดบรีเวอรี่
- คุณบุญเกียรติ เมธีทัศนีย์ ผู้อำนวยการกลุ่มทรัพยากรบุคคล บจก. บัญรอดบรีเวอรี่
- คุณวรภัทร ชวนะนิกุล ผู้อำนวยการกลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ บจก. บัญรอดบรีเวอรี่
- คุณธิตีพร ธรรมาภิมุขกุล ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- คุณวิชัย เขียมแสงจันทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด บจก. บัญรอดบรีเวอรี่
- คุณรวินทร์ ชมพูนุชธานีรินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บจก. บัญรอดบรีเวอรี่

และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะกูรูผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ

The 10 eXperts

- **ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ**
 - ที่ปรึกษาและนักกลยุทธ์การตลาด ผู้เชี่ยวชาญด้าน ไอเอ็มซีและวิทยากรชื่อดัง ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแบรนด์ชั้นนำมากมาย
 - อาจารย์พิเศษระดับปริญญาโทและเอกของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ในหลายสถาบัน
 - ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า

- **คุณสรกุล อุดยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท)**
 - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
 - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด “ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ” และรายการ “ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ” ทาง Workpoint TV
 - ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Academy of Business Creativity หรือ ABC) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - 1 ใน 4 คอลัมนิสต์ในรายการ “เจาะใจ”
- **คุณสรารุท เสงี่ยมสวัสดิ์ (นิ้วกลม)**
 - พิธีกรรายการโทรทัศน์
 - คอลัมนิสต์ และนักเขียนอิสระเจ้าของนามปากกา “นิ้วกลม” เจ้าของผลงาน โตเกียวไม่มีขา เนปาลประมาณสะตือ กาลครั้งหนึ่งทุกสถานที่เคยมีความรัก ความสุขโดยบังเอิญ ความรักเท่าที่รู้ หิมาลัยไม่มีจริง และอื่นๆ อีกมากมาย
- **คุณรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
 - Acting Coach และครูสอนการแสดง
 - เจ้าของสถาบันสอนการแสดงและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ The Drama Academy by Kru Ngor
 - ผู้ฝึกสอนการแสดงให้กับนักแสดงช่อง 3, ช่อง 7, GMM Grammy, GDH559 (เดิมคือ GTH), True AF และอีกมากมาย
 - กรรมการรายการ Super 10, Diva Makeover, คดีสีชมพู, The Angel, ทาง Workpoint TV /The Face Thailand 2/ กรรมการคัดหานักแสดง Hormone the Nextgen
 - ครูใหญ่ประจำบ้าน AF12
- **คุณเพ็ริยะ กุลกาญจนางชีวิน**
 - Co-organizer & Curator งาน TEDxBangkok
 - ผู้ร่วมก่อตั้งกลุ่ม Glow Story : Power of Story
เอเจนซี ที่ให้บริการครบวงจรด้านการจัดงานพูด นิทรรศการหรือแคมเปญให้แรงบันดาลใจ (Inspiring Talk Solution) สำหรับกลุ่มคน หน่วยงานหรือองค์กรที่ต้องการจะจัดเวทีเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้ความรู้กับคนในสังคมผ่านการเล่าเรื่อง (Storytelling) ในทุกรูปแบบ โดยทางกลุ่มมีเป้าหมายต้องการที่จะส่งต่อเรื่องราวดีๆ ที่จะเป็นทั้งความรู้ และแรงบันดาลใจ เพื่อให้คนในสังคมได้เข้าถึงเรื่องราวเหล่านี้ เปลี่ยนแปลงความคิด และลุกขึ้นมาสร้างสิ่งดีๆ ด้วยการเริ่มต้นจากตนเอง

ความร่วมมือในระดับนานาชาติ



**โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ
จาก Western Michigan University**

มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา

หนึ่งใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในการเข้าถึง

และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับทั้งในด้านวิชาการและในด้านกิจการนักศึกษา

จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐที่ดีที่สุดของสหรัฐอเมริกา

Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่

- **ดร. ชีรศานต์ สหัชสพาศน์**
 - คณะทำงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - เจ้าของธุรกิจและกรรมการผู้จัดการ บจก. JM Cuisine อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรี และ บจก. Soda Printing ที่แจ้งเกิด เด็บโต และโด่งดัง จากการใช้ Social Network Marketing
 - เรียนรู้ประสบการณ์การสร้างธุรกิจของคนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จในการต่อสู้เพื่อตั้งตัว จากชีวิตติดลบ สามารถสร้างสรรค์ พัฒนา และต่อยอดธุรกิจของตนเองจนกิจการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีโอกาสขยายธุรกิจต่อไปได้อีกในอนาคต
- **คุณณา จีงกานต์กุล**
 - กรรมการผู้จัดการ บริษัท คันนา โกรเซอร์รี่ จำกัด
 - เจ้าของโรงเรียนสอนมวยไทย Legend Thai Boxing
 - แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน และแรงบันดาลใจการสร้างธุรกิจด้วยตัวเอง “คันนา” แปรนตผลไม่แปรรูป ซึ่งฉีกออกมาจากธุรกิจครอบครัวที่ผลิตและส่งออกลูกบิด-อุปกรณ์ประตุมหาหลายสิบปี
- **คุณรุ่งโรจน์ ดันเจริญ**
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แรบมิท ดิจิทัล กรุ๊ป ดิจิตอลเอเจนซีสายพันธุ์ใหม่ เจ้าของวิสัยทัศน์ “Break the norm, Build the Tale”
 - แลกเปลี่ยนประสบการณ์การสร้างรังกระต่ายกับผู้ออกตั้ง Rabbit’s Tale หนึ่งในบริษัทดิจิตอลมาร์เก็ตติ้งเอเจนซีที่เติบโตรวดเร็วที่สุดในประเทศไทย ที่ใช้เวลาเพียง 7 ปีจากออฟฟิศเล็กๆ ในโรงพิมพ์บ้านเพื่อน สู่อันดับ “แรบมิท ดิจิทัล กรุ๊ป” กับพนักงานกว่า 100 ชีวิตให้บริการครอบคลุม Total Digital Communications แบบครบวงจร ในหนึ่งเดียว!
 - เจาะแนวคิดร่วมทุนกับบริษัท “TYO” บริษัทโฆษณายักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่น เสริมความแข็งแกร่งด้านเงินลงทุน และเสริมเชี่ยวชาญด้านครีเอทีฟ และนวัตกรรมนิวมมีเดีย สู่เป้าหมายเป็น “Advance Asia’s Digital Communications”

ช่วงที่ 2

ประสบการณ์สิงห์ ... ทำจริง ... ในสนามจริง

**ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 4 สัปดาห์
(2 ก.ค. – 30 ก.ค. 61)**

ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของสิงห์
ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง

การคัดเลือก

สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมามา ดังนี้

1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร / สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง www.singhabizcourse.com
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่จะได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 8 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2561
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 14 มีนาคม 2561 ทาง www.singhabizcourse.com

2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 24 มีนาคม 2561
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 9 เมษายน 2561 ผ่าน 2 ช่องทาง
 - ทาง www.singhabizcourse.com
 - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง E-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 24 -25 เมษายน 2561
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 4 พฤษภาคม 2561 ผ่าน 3 ช่องทาง
 - ทาง www.singhabizcourse.com
 - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง E-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร
 - โครงการจะโทรศัพท์ไปยังหมายเลขที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 และสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 26 เมษายน 2561
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกันกับนักศึกษาไทย

หมายเหตุ : 1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

“SINGHA BIZ COURSE”

ประสบการณ์ “สิงห์”

ประสบการณ์ “จริง”

ของผู้นำทางการบริหาร

เรื่องขอความอนุเคราะห์

ทางบริษัทฯ ขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัยส่งนักศึกษาต่างชาติ โดยเน้นในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS)* ของทางมหาวิทยาลัย ร่วมสอบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คุณสมบัติของนักศึกษาผู้สมัคร :

1. เป็นนักศึกษาต่างชาติ โดยเน้นในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) อันได้แก่ประเทศพม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน หรือชาติอื่นๆ
2. กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปี 3 หรือ 4 ไม่จำกัดสาขาวิชา
3. สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ในระดับที่เข้าใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพูด และฟัง (เนื่องจากจากกรอบในโครงการจะใช้ภาษาไทยเป็นภาษาหลัก)
4. มีบุคลิกภาพดี

2. กำหนดการ :

- สอบสัมภาษณ์ วันพฤหัสบดีที่ 26 เมษายน 2561 เวลา 09.00-16.00 น. ณ บริษัท บุรรอดบริวเวอรี่ จำกัด ทั้งนี้ทางโครงการจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางจากมหาวิทยาลัยมายังบริษัทฯ รวมถึงจัดหาที่พักหากจำเป็นต้องค้างคืน
- ขอให้ทางมหาวิทยาลัย ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการของนักศึกษา ให้กับทางโครงการฯ ล่วงหน้า (รายละเอียดใบสมัครตามเอกสารแนบท้าย) พร้อมแนบเอกสารประกอบการสมัคร โดยจัดส่ง ภายในวันที่ 6 เมษายน นี้

ตามที่อยู่ดังนี้ ส่ง คุณวราภรณ์ ด้านดำรงรักษ์ (ผู้ประสานงานโครงการ)
โครงการ Singha Biz Course
เลขที่ 22/1 ซ.ลาดพร้าว 80 แยก 4 ถ.ลาดพร้าว
แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม 10310

หมายเหตุ : หากทางมหาวิทยาลัยมีข้อชี้แนะประการใด ทางโครงการฯ ยินดีพิจารณาเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่
ผู้ประสานงานโครงการฯ
วราภรณ์ ด้านดำรงรักษ์
02-539- 8821 ต่อ 203, 089-164-1880

แผนการดำเนินโครงการ Singha Biz Course รุ่นที่ 10
การคัดเลือก (Recruit)

| วันที่ | รายละเอียด | สถานที่ |
|--|--|---|
| จันทร์ 8 ม.ค.- พุธ 28 ก.พ. 61 | Thai รับสมัครและสอบ Online พร้อมกันทั่วประเทศ | สมัครและสอบคัดเลือกทางเว็บไซต์ ของโครงการ |
| พุธ 14 มี.ค. 61 | Thai ประกาศผลผู้ผ่านการสอบคัดเลือก 500 คน | ประกาศรายชื่อผ่านทางเว็บไซต์ e-mail และ SMS ผู้ผ่านการคัดเลือกต้องลงทะเบียน ยืนยันสิทธิ์และที่นั่งสอบภายในวันศุกร์ ที่ 16 มี.ค. 61 |
| เสาร์ 24 มี.ค. 61 | สอบรอบที่ 2 (ข้อเขียน) (รอบละ 250 คน เข้า / บ่าย) | หอประชุม บ.บุญรอดฯ |
| จันทร์ 9 เม.ย. 61 | ประกาศผลผู้ผ่านการสอบคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 150 คน <ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาไทย 100 คน • นักศึกษาแลกเปลี่ยน 50 คน | ประกาศรายชื่อผ่านทางเว็บไซต์ e-mail, SMS และโทรศัพท์ นักศึกษาไทย ผู้ผ่านการคัดเลือกต้อง ลงทะเบียนยืนยันสิทธิ์และที่นั่งสอบ ภายในวันจันทร์ที่ 16 เม.ย. 61 |
| ศุกร์ 6 เม.ย. 61 | มหาวิทยาลัยในความร่วมมือส่งรายชื่อและ ประวัติของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่มีสิทธิ์สอบ สัมภาษณ์ มหาวิทยาลัยละ 5-10 คน | **ม.แม่ฟ้าหลวง / **ม.บูรพา **ม.ขอนแก่น / **ม.มหาสารคาม **มรภ.บุรีรัมย์ / **ม.เกษตร **ม.พายัพ / **มรภ.เชียงใหม่ **ม.ธุรกิจบัณฑิตย์ |
| อังคาร 24 – พุธ 25 เม.ย. 61 | สอบสัมภาษณ์ใน.ศ.ไทย (รอบเช้า/บ่าย วันละ 50 คน) | ตึกทำน้ำ |
| พฤหัสบดี 26 เม.ย. 61 | สอบสัมภาษณ์ใน.ศ.ต่างชาติ (รอบเช้า/บ่าย วันละ 25 คน) | |
| จันทร์ 7 พ.ค. 61 | แจ้งผลการคัดเลือกผู้ได้เข้าร่วมโครงการ 50 คน | ประกาศรายชื่อผ่านทางเว็บไซต์ e-mail, SMS และโทรศัพท์ |
| จันทร์ 28 พ.ค. – อังคาร 31 ก.ค. 61 (9 สัปดาห์) | อบรม "SINGHA BIZ COURSE 10" | ห้องทำน้ำชั้น 1 |

แผนการดำเนินโครงการ Singha Biz Course รุ่นที่ 10
การอบรม (Course Outline)

| โครงการ | ปฏิทิน | ผู้ดำเนินการ |
|---|---|---|
| อบรม "SINGHA BIZ COURSE 10" 28 พ.ค. – 31 ก.ค. 61 (9 สัปดาห์) | 28 พฤษภาคม 2561 (จ.) . Orientation | <ul style="list-style-type: none"> . วิทยากรฝ่ายต่างๆ ของสิงห์ . วิทยากรรับเชิญจากหน่วยงานต่างๆ |
| | 29 - 30 พฤษภาคม 2561 (อ.- พ.) . First Individual Presentation of SBC 10 to Executive & Mentors | |
| | 31 พฤษภาคม 2561 (พฤ.) . พิธีเปิดโครงการ SBC 10 | |
| | 1- 3 มิถุนายน 2561 (ศ. – อ.) . Outing . CSR Activity Briefing | |
| | 4 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม 2561 (4 สัปดาห์) . อบรมภาคทฤษฎี – ปฏิบัติ | |
| | 2 – 30 กรกฎาคม 2561 (4 สัปดาห์) . Singha: Business Innovation Project | |
| | 31 กรกฎาคม 2561 (อ.) ปิดโครงการ . Singha: Business Innovation Project Presentation . แจกประกาศนียบัตร . มอบรางวัลพิเศษ . งานเลี้ยงสังสรรค์อำลาอาลัย | <ul style="list-style-type: none"> . วิทยากรฝ่ายต่างๆของสิงห์ . วิทยากรรับเชิญจากหน่วยงานต่างๆ |

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ Singha Biz course 10

คำชี้แจง กรุณากรอกข้อมูลและทำเครื่องหมาย ✓ หรือระบุตัวเลขใน ตามความเป็นจริง
****เป็นภาษาไทย****

ชื่อ (นาย/นางสาว) นามสกุล
 Name (Mr./Miss) Surname

ข้อมูลสำคัญสำหรับการสอบคัดเลือก

Passport No.

รหัสประจำตัวนักศึกษา

e-mail

โทรศัพท์มือถือ

ชื่อเล่น วัน/เดือน/ปีเกิด

กำลังศึกษาชั้นปีที่ คณะ วิชาเอก

เกรดเฉลี่ยสะสม มหาวิทยาลัย

ความสามารถพิเศษ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

| | | | | |
|-------------------------------------|----------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ | การฟัง | <input type="checkbox"/> พอใช้ | <input type="checkbox"/> ดี | <input type="checkbox"/> ดีมาก |
| | การพูด | <input type="checkbox"/> พอใช้ | <input type="checkbox"/> ดี | <input type="checkbox"/> ดีมาก |
| | การอ่าน | <input type="checkbox"/> พอใช้ | <input type="checkbox"/> ดี | <input type="checkbox"/> ดีมาก |
| | การเขียน | <input type="checkbox"/> พอใช้ | <input type="checkbox"/> ดี | <input type="checkbox"/> ดีมาก |

| | | | | |
|----------------------------------|----------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ภาษาไทย | การฟัง | <input type="checkbox"/> พอใช้ | <input type="checkbox"/> ดี | <input type="checkbox"/> ดีมาก |
| | การพูด | <input type="checkbox"/> พอใช้ | <input type="checkbox"/> ดี | <input type="checkbox"/> ดีมาก |
| | การอ่าน | <input type="checkbox"/> พอใช้ | <input type="checkbox"/> ดี | <input type="checkbox"/> ดีมาก |
| | การเขียน | <input type="checkbox"/> พอใช้ | <input type="checkbox"/> ดี | <input type="checkbox"/> ดีมาก |

ภาษาอื่น (โปรดระบุ)

ความสามารถพิเศษอื่นๆ (โปรดระบุ)

ที่อยู่ปัจจุบันที่ติดต่อได้สะดวก

บ้านเลขที่ อาคาร ซอย

ถนน แขวง/ตำบล

เขต/อำเภอ จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ.....

คุณมีมุมมองเกี่ยวกับบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด อย่างไร

.....

.....

ประสบการณ์ในการร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตร

| กิจกรรม | หน้าที่ที่ได้รับมอบ |
|---------|---------------------|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |

คุณเคยร่วมสมัครสอบโครงการ Singha Biz Course มาก่อนหรือไม่

เคยสมัครรุ่นที่ 7 เคยสมัครรุ่นที่ 8 เคยสมัครรุ่นที่ 9 ไม่เคย

คุณมีความสนใจฝึกฝนทักษะในสาขาวิชาใด

โปรดเรียงลำดับจากความสนใจมากที่สุด = 1 จนถึงความสนใจน้อยที่สุด = 5

การตลาด บัญชี บริหารบุคคล โฆษณา/ประชาสัมพันธ์ การขาย

บุคคลที่สามารถติดต่อได้โดยสะดวก

ชื่อ นามสกุล

โทรศัพท์..... โทรศัพท์มือถือ.....

เกี่ยวข้องกับ
.....
.....

ความคาดหวังจากการโครงการ Singha Biz Course

คุณทราบข่าวโครงการ Singha Biz Course จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

Website วิทยุ โทรทัศน์ สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย
 สื่อประชาสัมพันธ์ในแหล่งชุมชน เพื่อน / คนรู้จัก e-mail จากโครงการ อื่นๆ (โปรดระบุ)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นจริงทุกประการ หากไม่ถูกต้องหรือเป็นเท็จ ข้าพเจ้ายินยอมให้ตัดสิทธิ์การสอบ/การเข้าร่วมโครงการ Singha Biz Course ในครั้งนี้

ลงชื่อ

(.....)

วันที่

- กรุณาส่งใบสมัครพร้อมแนบเอกสารประกอบ ดังนี้**
1. Transcript (ใบรับรองผลการศึกษา)
 2. รูปถ่ายขนาด 2 นิ้ว จำนวน 1 ใบ
 3. สำเนา Passport